

Walmart de México y Centroamérica reconocida por Semarnat como empresa líder en materia ambiental

- Invitó a 150 proveedores PyME a elaborar proyectos de eco-eficiencia.
- Promueve la adopción de prácticas y tecnologías amigables con el ambiente.

México, D.F a 30 de noviembre de 2011.- **Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida como empresa líder 2011 del programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). La compañía se hizo acreedora a este reconocimiento gracias a la invitación que extendió a 150 de sus proveedores PyME para que elaboraran proyectos de eco-eficiencia que no solo disminuyen su impacto ambiental sino que incrementan su margen de utilidad. Estas empresas representan alrededor del 8% de los participantes a nivel nacional en dicho programa.

De enero a la fecha, en conjunto con la SEMARNAT, **Walmart de México y Centroamérica** coordinó grupos de asesoría en elaboración de proyectos de eco-eficiencia. Estos se centran en la implementación de prácticas amigables con el ambiente, la reducción de la huella de carbono, el rediseño de procesos y el cambio tecnológico, a través de la modernización y la innovación en la planta productiva. En su totalidad, los proyectos suponen ahorros de más de 100 millones de pesos para las PyMEs asesoradas.

“En **Walmart de México y Centroamérica** creemos que la adopción de prácticas y tecnologías amigables con el ambiente por parte de los miembros de la cadena de valor es indispensable para disminuir nuestro impacto ambiental. Colaborar con la Semarnat en el Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad nos ayudó a demostrar que la sustentabilidad, además de ser parte de nuestro compromiso por un planeta mejor, hace sentido de negocio”, afirmó Raúl Argüelles, vicepresidente senior de Asuntos Corporativos de la compañía.

Para el próximo año, la empresa busca asesorar, al menos, a 200 proveedores PyME. Aquellas empresas proveedoras de **Walmart de México y Centroamérica** interesadas

en inscribirse en el Programa de Liderazgo Ambiental pueden hacerlo en el correo electrónico sustentabilidadmexico@wal-mart.com

La adscripción de **Walmart de México y Centroamérica** a este programa es consonante con la estrategia de sustentabilidad 360° de la compañía. Esta involucra a asociados (empleados), proveedores, clientes y comunidades en iniciativas puntuales encaminadas a la conservación del ambiente y la reducción de la huella ecológica en cinco frentes: Energía, Agua, Residuos, Producto/Empaque y Gente (Cultura y Liderazgo).

Walmart de México y Centroamérica

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertiendas Paiz, Despensa de Don Juan, La Unión y Mas x Menos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera y Maxi Bodega**), hipermercados (**Walmart**), clubes de precios con membresías (**Sam's Club y ClubCo**), tiendas de ropa (**Suburbia**) y restaurantes (**Vips, El Portón y Ragazzi**), que al 7 de noviembre suman 2,554 unidades. En 2010, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas superiores a 334,551 mdp. <http://www.walmartmexicoycam.com>. Búscanos en Facebook ([facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)) y Twitter (@WalmartMXyCAM)