

Walmart de México y Centroamérica reconocida como la empresa detallista más sustentable del mundo

- Entre las 500 empresas más grandes del mundo ocupa la posición 14 y la 1 en México.
- La Clasificación Ecologista 2011 es publicada por la revista Newsweek y la realizan las empresas especializadas Trucost y Sustainalytics.
- Destacan los avances en el uso de la Bolsa Verde reutilizable, el impulso a energías renovables y eficiencia energética.
- Femsá, América Móvil y Grupo Bimbo también fueron reconocidas.

México, D.F a 24 de octubre de 2011.- **Walmart de México y Centroamérica** es reconocida como la empresa detallista más sustentable del mundo de acuerdo con las consultoras especializadas Trucost y Sustainalytics en la Clasificación Ecologista 2011 publicada por la revista Newsweek. Esta clasificación calificó el desempeño ambiental de las compañías con base en su huella e impacto ambiental mundial —analizando más de 750 variables—, así como políticas, gestión ambiental y, con mayor énfasis este año, transparencia para reportar dicho impacto.

Dentro de las 500 empresas públicas más importantes del mundo que participaron en esta evaluación, **Walmart de México y Centroamérica**, también ocupó la posición 14 a nivel global; el segundo lugar en Latinoamérica y el número 1 en México. La reducción del 58% en el consumo de bolsas de plástico y el incentivo de uso de bolsas reutilizables; el desarrollo de energías renovables, tanto energía eólica como solar; y el ahorro de energía fueron iniciativas destacadas por los especialistas para otorgar dicha posición.

“Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso por un planeta mejor y nos motiva a seguir evaluando e implementando tecnologías y prácticas de bajo impacto ambiental en la operación de nuestras tiendas, clubes de precio, restaurantes, centros de distribución y oficinas, así como con nuestros proveedores”, afirmó Raúl Argüelles, Vicepresidente Senior de Asuntos Corporativos de **Walmart de México y Centroamérica**.

Los objetivos de la empresa en materia de sustentabilidad a largo plazo, son abastecerse al 100% de energía renovable; generar cero descargas contaminantes de agua, generar cero residuos y ofrecer una amplia gama de productos amigables con el ambiente. Para lograrlos, **Walmart de México y Centroamérica** cuenta con una estrategia de 360° que involucra a asociados (empleados), proveedores, clientes, gobierno, organizaciones no gubernamentales, y universidades.

Los primeros 14 lugares de la clasificación fueron:

1. Munich RE (Alemania)
2. IBM (Estados Unidos)
3. National Australian Bank (Australia)
4. Bradesco (Brasil)
5. ANZ Banking Group (Australia)
6. BT Group (Reino Unido)
7. Tata Consultancy Services (India)
8. Infosys (India)
9. Philips (Países Bajos)
10. Swisscom (Suiza)
11. Societé Générale (Francia)
12. Bell Canada (Canadá)
13. Fujitsu (Japón)
14. Walmart de México y Centroamérica (México)
15. Hewlett-Packard (EEUU)

En el caso de las empresas de comercio al detalle, las principales empresas son:

1. Walmart de México y Centroamérica (México) – lugar 14 a nivel global –
2. Marks & Spencer Group (Reino Unido) – lugar 33 a nivel global –
3. Staples (Estados Unidos) – lugar 52 a nivel global –

Otras empresas mexicanas reconocidas en la Clasificación Ecologista 2011 son Femsa (349), América Móvil (422) y Grupo Bimbo (480).

Sobre la metodología

La calificación ecológica de las 500 compañías públicas más grandes del mundo se obtuvo utilizando metodologías y ponderaciones desarrolladas en un panel de expertos asesores de Trucost y Sustainalytics. Las empresas fueron evaluadas con base en tres componentes: calificación de impacto medioambiental (huella), calificación de gestión (políticas, iniciativas y controversias) y calificación de divulgación (transparencia).

Trucost y Sustainalytics son dos de las principales firmas de investigación medioambiental a nivel mundial. Trucost se especializa en mediciones cuantitativas de desempeño ambiental. Sustainalytics es reconocida por la credibilidad de sus análisis independientes de factores ambientales, sociales y de gobierno a nivel mundial.

Walmart de México y Centroamérica

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertiendas Paiz, Despensa de Don Juan, La Unión y Mas x Menos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera y Maxi Bodega**), hipermercados (**Walmart**), clubes de precios con membresías (**Sam's Club y ClubCo**), tiendas de ropa (**Suburbia**) y restaurantes (**Vips, El Portón y Ragazzi**), que al 18 de octubre suman 2,532 unidades. En 2010, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas superiores a 334,551 mdp. <http://www.walmartmexicoycam.com>. Búscanos en Facebook ([facebook.com/WalmartdeMexicoCentroamerica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoCentroamerica)) y Twitter (@WalmartMXyCAM)